

DOSSIER
DE *presse*

JANVIER 2021

Once
IN A
LIFETIME

— ONCE *in a* LIFETIME —

est une nouvelle affiliation hôtelière de luxe qui rassemble des membres homogènes par leur taille, l'ampleur de leur chambre et leur sens de l'innovation. Chaque hôtel membre partage des valeurs esthétiques et artistiques, tout en étant un ambassadeur de sa destination.

ONCE IN A LIFETIME trouve son fondement dans une exigence de qualité sans faille forgée au cours de nombreuses années d'expérience dans l'hôtellerie de prestige, tout en tournant son regard vers l'avenir.

ONCE IN A LIFETIME

regroupera à terme un maximum de 100 membres exclusifs et complémentaires à travers le monde, dotés de 100 chambres au plus.

ONCE IN A LIFETIME

visé à être reconnue pour la qualité de son hébergement et son service innovant. Cette nouvelle affiliation propose une alternative fondée sur la destination et le sens de l'écoute, et permettra de répondre à tous les besoins des hôteliers. Elle mettra en valeur chaque établissement en tant que partie intégrante d'un groupe exclusif, à la hauteur de l'investissement.



★ LES FONDATEURS

Didier et Olivia le Calvez



A l'origine de ce projet, Didier et Olivia le Calvez, qui ont pu constater au cours de leurs carrières que des établissements haut de gamme sont à la recherche de nouvelles affiliations hôtelières pour des raisons variées.

ONCE IN A LIFETIME est donc un projet né d'un constat longuement mûri au fil des rencontres et de discussions avec des hôteliers indépendants, des clients, des professionnels du tourisme et la presse. En créant **ONCE IN A LIFETIME**, ils souhaitent apporter une nouvelle réponse afin de combler les attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain.

Didier et Olivia Le Calvez ont créé ces dernières années différentes entités dans le domaine de l'hôtellerie de luxe. Figure de l'hôtellerie de luxe internationale, Didier Le Calvez a travaillé dans les plus prestigieux palaces du monde. Au Plaza et au Pierre à New York, au Four Seasons Hotel George V à Paris, dont il a supervisé l'ouverture en tant que Directeur Général, au Bristol où a été le Président Directeur Général, puis en tant que COO de Oetker Collection et CEO de La Réserve, Didier Le Calvez a démontré tout au long de sa carrière son talent pour hisser chaque établissement qu'il a dirigé au plus haut niveau d'excellence et pour positionner et établir de nouvelles marques. Son épouse Olivia Le Calvez est une entrepreneure, propriétaire de deux établissements hôteliers sur l'Île de Ré, l'Hôtel de Toiras et la Villa Clarisse et ex-Secrétaire Générale de Relais & Châteaux.

Forts d'une expérience forgée auprès de grands noms de l'hôtellerie, Didier et Olivia Le Calvez mènent leur vie professionnelle avec passion et intégrité. Toujours à l'écoute de leur environnement, ils sont conscients de la nécessité d'innover et œuvrent pour atteindre l'excellence grâce à l'expertise de tous les membres de leur équipe.

★ UNE ÉQUIPE *passionnée*



NICOLAS ZIMMERMANN

Directeur des Ventes & du Marketing

Nicolas a participé à l'ouverture du Palace La Réserve Paris où il occupait le poste de Directeur des Ventes. Il est promu au sein de la holding OLCM au poste de Directeur Ventes et Marketing de Once in a Lifetime. Nicolas souhaite, aux côtés de Didier et Olivia Le Calvez, être l'ambassadeur des adresses de prestige actuelles et futures pour contribuer à leur rayonnement international.

FRANÇOIS JESTIN

Directeur du Développement

Au cours de ses études à l'Institut Paul Bocuse, François fait ses premiers pas dans l'hôtellerie parisienne de luxe au sein des hôtels Peninsula et Le Meurice. Ayant fait ses armes en tant que Chef de Projets, François est aujourd'hui un acteur important de la croissance de la marque Once in a Lifetime.



SALOMÉ GAERTNER

Adjointe au Développement

Passionnée par l'hôtellerie de luxe, Salomé Gaertner est diplômée de l'école de commerce l'EDHEC et a réalisé de nombreux stages dans des hôtels et notamment au sein du projet d'ouverture de Cheval Blanc Paris. Elle a rejoint l'équipe de Once in a Lifetime en tant qu'Adjointe au Directeur du Développement en parallèle de son MSc in Hospitality Management de l'ESSEC Business School.





MATHIEU ECK

Coordinateur financier

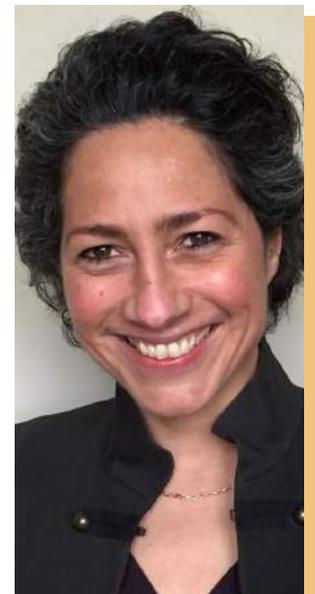
Diplômé d'un Bachelor du lycée hôtelier de Strasbourg et d'un MBA de l'institut Vatel Business School, Mathieu Eck a acquis une bonne connaissance des métiers de l'hôtellerie et de la restauration pour lesquels il se passionne.

Formé au contrôle de gestion au sein du département financier du Mandarin Oriental Paris, il souhaite désormais relever de nouveaux challenges et mettre toute sa motivation et ses compétences au service de la nouvelle aventure Once in Lifetime.

CONSTANCE SCHUETZENDORF

Responsable Conciergerie

Après deux ans passés au Japon pour parfaire son Japonais dont elle est licenciée, Constance Schuetzendorf rentre à Paris et découvre l'univers de l'hôtellerie qu'elle ne quittera plus. Forte de son expérience dans les services de la réception, des relations clients et de la conciergerie au sein d'établissements prestigieux tels que le Four Seasons Hotel George V et Le Bristol Paris, elle rejoint Once in a Lifetime en qualité de responsable de la conciergerie.



MORGANE EIDEN

Responsable des Réservations et du Call Center

Morgane Eiden a rejoint Once in a Lifetime en qualité de Responsable des Réservations et du Call Center, après une expérience riche au Royal Monceau en tant que Responsable des Réservations & Service Center. Elle a également passé six ans au sein du groupe Four Seasons, durant lesquelles elle a eu l'occasion de vivre trois ouvertures, toujours au service réservation.

★ DES PARTENAIRES *impliqués*



RAMZI CHAMAT

Directeur EWM SA

Ramzi Chamat, de nationalité franco-libanaise, dirige depuis plus de 10 ans EWM SA, une agence de développement web et marketing digital reconnue à l'international. En janvier 2021, EWM France est née d'une joint-venture avec OLCM Holding. Il a créé plus de 500 plateformes digitales pour des marques mondialement connues, de Lamborghini, au Groupe Ducasse, en passant par le Groupe Michel Reybier, les Nations Unies, et maintenant Once in a Lifetime. En 10 ans, il a réussi à amener cette start-up digitale de 3 employés à plus de 60 de par le monde – de Genève, à Kiev, à Tunis, en passant par Londres, Doha.

GRÉGOIRE GARDETTE

Directeur Artistique

Créateur en perpétuel mouvement, Grégoire Gardette a plus d'une corde à son arc. A la faveur d'une riche palette d'activités - graphisme, photographie, design – il parcourt depuis plus de 25 ans territoires réels et lieux rêvés afin de saisir au plus près la beauté du monde. Directeur de création inspiré, il a accompagné de grands établissements à travers le monde comme ceux du groupe Michel Reybier Hospitality ou actuellement le Negresco, ainsi que des personnalités reconnues dans les univers de la culture, l'art de vivre, le voyage et la beauté. Il est le photographe officiel de La Villa Clarisse.



★ LES *points* DIFFÉRENCIANTS DE CETTE NOUVELLE *affiliation*

Au-delà du programme d'affiliation, **ONCE IN A LIFETIME** offre un accompagnement personnalisé dans la gestion ainsi qu'un réseau évolutif dans un environnement en constante mutation. **ONCE IN A LIFETIME** est aussi une affiliation exigeante en termes de qualité.

ONCE IN A LIFETIME garantit une expertise financière, clef du succès et de la rentabilité. C'est une affiliation alternative qui accorde une attention particulière à la qualité irréprochable de l'expérience hôtelière, et représente une nouvelle expérience de service permettant de découvrir des lieux d'exception. L'objectif est de développer un ensemble d'affiliés homogène tout en conservant l'unicité de chacun des membres, et de rassembler à terme 100 membres exclusifs au maximum dans le monde. Elle permettra de faire rayonner chaque établissement en tant que membre unique d'une destination exclusive.

ONCE IN A LIFETIME a été conçu autour de quatre principes directeurs :

DES HÔTELS
INDÉPENDANTS DE
MOINS DE 100 CHAMBRES

DES PROPRIÉTÉS
AMBASSADRICES DE
LEUR DESTINATION

UNE DÉMARCHE RESPONSABLE
ET RESPECTUEUSE DE
L'ENVIRONNEMENT

UNE IDENTITÉ FORTE
AINSI QU'UNE SENSIBILITÉ
ESTHÉTIQUE ET ARTISTIQUE

✦ DES *services* SUR-MESURE

ONCE IN A LIFETIME offre des services sur-mesure qui vont au-delà de toute autre affiliation hôtelière.

Ventes

Une démarche commerciale globale, à l'écoute d'une clientèle inter-générationnelle, qui a pour ambition de donner un regard nouveau sur la vente des établissements membres, tout en assurant la personnalisation de chaque réservation.



Conseil et qualité

Une exigence particulière est apportée à la qualité des établissements membres et un accompagnement adapté est proposé à chacun d'entre eux pour les élever au plus haut niveau et obtenir le meilleur retour sur investissement possible.



Marketing

Une présence internationale pour développer une communication forte et une visibilité importante pour le réseau.



Analyse financière

Un engagement aux côtés de ses membres dans la viabilité de chaque investissement et attache une grande importance à l'analyse régulière des performances d'exploitation.

A ce jour, ONCE IN A LIFETIME, à l'issue d'un processus très sélectif, a identifié une quinzaine d'affiliés potentiels.

Rendez-vous est donné avant la fin du premier trimestre 2021 pour annoncer les premiers membres, tandis que le nom du CEO sera révélé au cours du deuxième trimestre.

✦ UN *voyage* DE MILLE LIEUES
COMMENCE *toujours* PAR UN
premier pas — Lao-Tseu



La Villa Clarisse & Spa est le premier membre de **ONCE IN A LIFETIME**, un havre de paix qui cultive le goût du secret et de la discrétion. Cet ancien cloître rénové avec goût, situé au cœur de Saint-Martin-de Ré, est emblématique de la destination. En effet, La Villa Clarisse revendique une identité liée à l'histoire et au patrimoine de l'île de Ré. Ses 9 chambres et suites à la décoration épurée, à la fois chic et contemporaine, en font un lieu intimiste et respectueux de l'âme insulaire. C'est une invitation à un art de vivre qui prône le bien-être pour un ressourcement en profondeur, au milieu d'une nature préservée qui fleure bon les embruns de l'océan. La Villa Clarisse proposera en 2021 un nouveau spa signé par le décorateur de renommée internationale **PIERRE-YVES ROCHON**, un nouveau lounge, un bar de courtoisie et sera le premier hôtel de la côte atlantique française à proposer un service majordome.

PIERRE-YVES ROCHON est le fondateur et Directeur Artistique de PYR, une agence de design d'intérieurs d'hôtellerie de luxe et d'espaces résidentiels, reconnue internationalement et maintes fois primée. Sa profonde connaissance des principes du design au niveau international jette les bases d'une conception de projets au style intemporel, alliant élégance et confort.

Once
IN A
LIFETIME

CONTACT PRESSE



Emmanuèle Khann & Esther Sachy
Phoenix Communication
ekhann@phoenix-communication.fr
esachy@phoenix-communication.fr
+33 6 35 35 00 71

